

BILANCIO SOCIALE 2017



Lettera del Presidente

*Carissimi amici,
il 2017 è stato un anno pieno di azioni e progetti solidali.*

Scorrendo l'intenso programma di attività svolte, si capisce bene come l'Associazione, in questi pochi anni di vita, abbia raggiunto un buon equilibrio tra la capacità di ancorarsi alle sue radici, ai suoi valori e la disponibilità piena a calarsi nel cuore delle problematiche della società contemporanea.

Il punto di equilibrio sta tutto nei principi guida che noi consideriamo centrali e che caratterizzano il nostro impegno sul terreno della responsabilità sociale: esprimere attraverso i fatti la nostra identità.

Un grazie di cuore quindi, a Voi e a tutti

*quelli che con responsabilità, generosità ed entusiasmo si impegnano a sostenerci.
Continuiamo a operare insieme, affinché possiamo percorrere un intenso cammino di crescita continua.*

Dott.ssa Felicia Manicastrì



IL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio sociale rappresenta per HERMES MILAZZO ONLUS un obbligo di trasparenza verso i suoi sostenitori. Esso si presenta in tre sezioni e un allegato:

- 1) L'identità di Hermes Milazzo ONLUS
- 2) Le attività istituzionali
- 3) Il rendiconto sociale

Allegato: Bilancio economico finanziario al 31/12/2017

Nota metodologica



1) Nota metodologica	pag. 5
2) Identità associativa e sistema di gestione	pag. 7
2.1 La storia	
2.2 La nostra visione sociale	
2.3 La nostra missione sociale	
2.4 Gli organi associativi e la struttura organizzativa	
2.5 Le persone	
2.6 Chi opera insieme e attorno a noi	
3) Attività istituzionali	pag. 15
3.1 Calendario 2017	
4) Il rendiconto sociale	pag. 25
4.1 La produzione e la distribuzione del valore aggiunto	
4.2 Stato patrimoniale al 31/12/2017	
4.3 Rendiconto gestionale: entrate	
4.4 Rendiconto gestionale: uscite	
4.5 Analisi valore aggiunto	
4.6 Andamento della produzione	
5) Bilancio economico-finanziario e Nota integrativa	pag. 31

Nota metodologica

UNO STRUMENTO DI IMPEGNO E TRASPARENZA

L'Associazione HERMES MILAZZO ONLUS ritiene che la rendicontazione sulla propria attività e sui risultati raggiunti non possa limitarsi alla sola dimensione economica, ma che debba anche e soprattutto riguardare la dimensione sociale, direttamente collegata al perseguimento della propria missione.

A COSA SERVE IL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale deve fornire una corretta rappresentazione della realtà di un ente e soddisfare le esigenze informative fondamentali di tutti coloro che rispetto ad essa sono portatori di interessi, diritti e aspettative legittime (stakeholder). Rispetto al bilancio d'esercizio, che espone i fatti economici e finanziari, il bilancio sociale permette di comprendere le capacità dell'organizzazione di perseguire la sua missione, di essere coerente con i valori ed i principi a cui si ispira.

COSA DEVE RENDICONTARE IL BILANCIO SOCIALE

- Perseguimento della «Mission»
- Declinazione delle strategie e programmi operativi
- Risorse utilizzate e attività svolte
- Risultati prodotti e, per quanto possibile, effetti determinati
- Informazioni rilevanti per i portatori d'interessi (stakeholder) dell'organizzazione



Nota metodologica



QUALI SONO I SUOI BENEFICI

Il bilancio sociale è per HERMES MILAZZO ONLUS una sistematica occasione di riflessione, analisi, confronto interno ed esterno, che serve a promuovere:

- Una visione complessiva e integrata del suo operato e dei risultati;
- Un approccio valutativo;
- La crescita del senso di appartenenza, di corresponsabilità e la comprensione del lavoro altrui;
- L'identificazione di aree di miglioramento;
- Uno sviluppo dei sistemi informativi, di programmazione e controllo in una direzione coerente con la missione.

QUALI SONO LE SUE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

Approccio sociale: non è comunicazione pubblicitaria o di immagine, ma ha la capacità di esprimere il senso delle attività e dei risultati; non autoreferenzialità; chiarezza e fruibilità; forte integrazione con gli altri strumenti/processi di gestione e comunicazione dell'organizzazione. Determinante è il modo in cui viene gestito il processo di elaborazione e comunicazione.

Identità associativa e sistema di gestione



Organizzazione: di volontariato

Data di nascita: 16 Aprile 2015

Luogo di nascita: Milazzo (ME)

Identità associativa e sistema di gestione

2.1 La storia

L'Associazione Hermes Milazzo è stata costituita per volere dei soci fondatori **Felicia Manicastro**, **Vincenzo Fogliani**, **Vincenzo Vitale**, **Antonino Caruso**, **Concetta Aragona**, **Vittorio Cannata**, **Rocco Crimi**, e **Giuseppe Cusumano**, esponenti della comunità mamertina, che spinti da comuni intenti hanno deciso di creare uno strumento di solidarietà sociale e di promozione culturale che si ponga a servizio della collettività.

Istituita con atto in data 16 Aprile 2015, iscritta nell'Albo del Volontariato della Regione Sicilia, infine trasformata in ONLUS il 09 Marzo 2018 con provvedimento del Direttore Regionale dell'Agenzia delle Entrate di Palermo.



Identità associativa e sistema di gestione

2.2 La nostra visione sociale



Volontariato

- Hermes Milazzo ONLUS vede nel ***volontariato*** sostenuto di fiducia, senso di responsabilità e perseveranza una risorsa concreta per rispondere ai bisogni emergenti, per preparare una generazione nuova di cittadini che abbiano la determinazione e l'entusiasmo di dedicarsi al bene comune.



- Vuole essere sia **punto di riferimento** e di accoglienza per le persone in difficoltà, sia un luogo di confronto e di condivisione delle problematiche individuali e sociali per promuovere una qualità dignitosa della vita e delle relazioni umane.



Cooperazione

- Si impegna costantemente ad organizzare forme di aiuto e a sensibilizzare attivamente i destinatari interagendo con enti privati, pubblici e religiosi.

Identità associativa e sistema di gestione

2.3 La nostra missione sociale

L'Associazione è stata costituita senza fini di lucro, aconfessionale ed apolitica e persegue esclusivamente scopi di solidarietà sociale e promozione culturale.

Gli obiettivi e le attività principali, sintetizzati dall'art. 3 dello Statuto, sono:

- ▶ Gestire progetti di utilità sociale volti alle persone meno abbienti;
- ▶ Promuovere la ricerca di un rapporto più consapevole ed armonico tra essere umano ed animale e, in tale ambito, promuovere corsi di formazione nelle varie discipline scientifiche e sociali;
- ▶ Promuovere la collaborazione tra enti e associazioni con finalità di promozione artistico/culturali/sociali;
- ▶ Promuovere la diffusione della cultura, della musica e dell'arte senza nessun confine di carattere e di gusto;
- ▶ Favorire e organizzare mostre, manifestazioni musicali, culturali, ricreative, cinofile, cinematografiche, rassegne, festival, conferenze, concorsi, premi, saggi, concerti, musical ed ogni altra forma di spettacolo legata alla musica, alla danza, al teatro.



Identità associativa e sistema di gestione

L'Associazione in considerazione che le nuove generazioni sono la linfa vitale della nostra società ha previsto una **Sezione Giovanile**.

Gli scopi sanciti nell'articolo 17 dello Statuto, sono:

- ▶ promuovere nei giovani lo sviluppo di una personalità responsabile,
- ▶ affinare le doti e le conoscenze che contribuiranno al loro sviluppo personale,
- ▶ comunicare ai giovani un atteggiamento positivo verso la vita,
- ▶ affrontare i problemi materiali e sociali delle comunità in cui vivono,
- ▶ promuovere lo sviluppo dei rapporti tra i popoli mediante una rete di amicizie,
- ▶ incoraggiarne il senso di corresponsabilità sociale, introducendoli all'operatività sociale,
- ▶ promuovere il rispetto dei diritti altrui riconoscendo la dignità e il valore di ciascun individuo,
- ▶ far sì che i giovani si mettano volontariamente al servizio delle persone bisognose,
- ▶ riconoscere la dignità e il valore di tutte le occupazioni quali opportunità di servire la società,
- ▶ fornire ai giovani conoscenze sanitarie di base e promuovere la formazione nei settori dell'alimentazione e dell'igiene,
- ▶ sensibilizzare i giovani alle tematiche ambientali e sociali,
- ▶ offrire ai giovani attività di tempo libero.

Alla sezione giovani è data ampia autonomia e, in accordo con il consiglio di amministrazione dell'associazione, può promuovere conferenze, incontri, raccolte di beneficenza, workshop ed altri eventi.



Valori Guida Hermes Milazzo ONLUS



Centralità della persona: Riconoscerne il valore assoluto, nella dimensione di una antropologia personalistica e dar valore alle qualità uniche di ogni persona, che abbia o meno una disabilità o svantaggio, in modo che la persona e la sua qualità di vita siano al centro dell'organizzazione .

Cooperazione: Lavorare insieme per raggiungere il Bene Comune, come cittadini attivi, solidali, partecipi e co-responsabili nella costruzione di un mondo migliore.



La partecipazione della famiglia: Favorire la partecipazione delle famiglie attraverso la condivisione, la comunicazione e la promozione delle attività, per individuare i bisogni ed effettuare interventi efficaci.



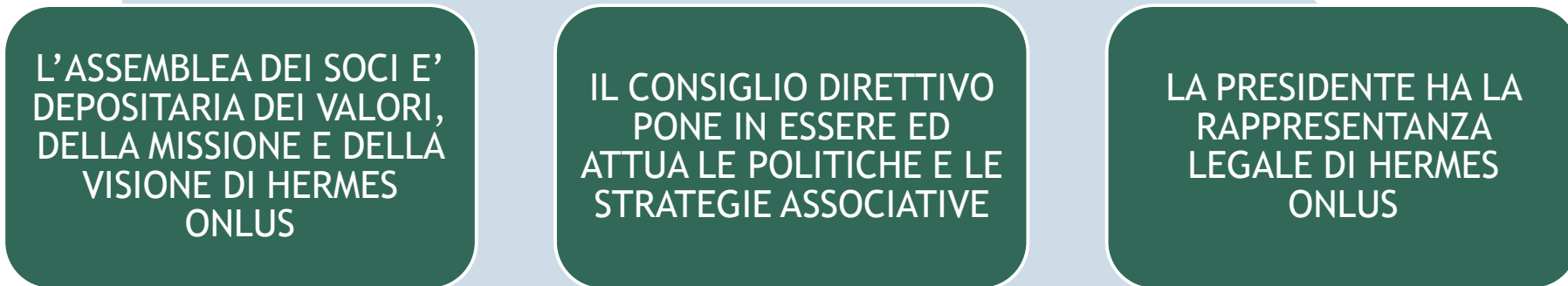
Gratuità: Dono come disponibilità a fare il primo passo nella relazione. Atteggiamento distaccato da un immediato tornaconto personale; servizio, scambio e reciprocità nei confronti di tutti gli esseri viventi.



Ruolo del Volontariato: Componente vitale della cooperativa sociale per l'apporto di contributi concreti e culturali e testimonianza di collegamento con il tessuto sociale

Identità associativa e sistema di gestione

2.4 Gli organi associativi e la struttura organizzativa



Le cariche degli organi associativi sono tutte a titolo gratuito.



Identità associativa e sistema di gestione

2.5 Le persone

Per un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale come l'HERMES, il vero ed essenziale capitale è costituito dai propri VOLONTARI.

Grazie alla loro disponibilità e al loro impegno è possibile ottenere efficacia nei servizi erogati e di conseguenza un buon livello qualitativo di soccorso prestato agli utenti.

Tra i nostri volontari, annoveriamo diverse figure specializzate soprattutto nel campo sanitario, sociale e pedagogico.

Parallelamente la HERMES cerca di coinvolgere e valorizzare i volontari e cooperanti in ogni settore d'intervento, secondo le loro rispettive competenze tecniche ed esperienze professionali.

Volontari e collaboratori sono motivati e coscienti che

«Insieme si può»!

2017
37 Volontari
4 Soci
Collaboratori
2 Soci onorari



Identità associativa e sistema di gestione

2.6 Chi opera insieme e attorno a noi

Sono portatori d'interesse (**stakeholders**) tutti i soggetti intesi come individui, gruppi, enti o società che hanno con l'associazione relazioni significative; essi sono a vario titolo coinvolti nelle attività dell'associazione per le relazioni di scambio che intrattengono con essa o perché ne sono significativamente influenzati. Distinguiamo in essi due grandi tipologie:

- ▶ **stakeholder esterni:** ovvero i beneficiari dei nostri progetti; i donatori privati e gli enti finanziatori; le istituzioni pubbliche quali le aziende sanitarie, gli enti locali, enti di assistenza e di formazione, le università; le aziende, i fornitori, le banche e le assicurazioni; i partner di progetto e le altre Organizzazioni Non Profit, le parrocchie, le comunità territoriali e l'ambiente;
- ▶ **stakeholder interni:** gli organi statuari (soci, consiglieri, membri del comitato scientifico); i volontari e i cooperanti; i lavoratori (dipendenti, collaboratori, consulenti, sacerdoti).

Con i portatori d'interesse cerchiamo di intercettare e comprendere i bisogni personali e del territorio e di cooperare con loro per individuare gli obiettivi e le strategie più sinergiche, trovare gli strumenti più idonei a realizzare azioni ritenute prioritarie e in linea con la nostra visione e missione.

A loro volta gli interlocutori interni ed esterni possono essere raggruppati per tipo di rapporto in:

- ▶ soggetti beneficiari dei servizi o più in generale delle attività associative e progettuali (persone con problemi economici);
- ▶ soggetti che forniscono risorse economiche, materiali o immateriali in modo diretto o indiretto (organi statuari, volontari, donatori privati, finanziatori pubblici);
- ▶ soggetti con cui HERMES ha rapporti di tipo commerciale o finanziario (Fornitori, banche e assicurazioni, consulenti, collaboratori);
- ▶ soggetti con cui HERMES collabora per la realizzazione di servizi, progetti, attività e la promozione di reti territoriali (Regioni, Province, Comuni, comunità territoriali e ambiente, parrocchie, sacerdoti, coordinamenti, Organizzazioni Non Profit (ONP), Università, Enti di formazione.)



Attività istituzionali



3.1 Calendario 2017

19 Febbraio 2017

Palazzo delle Bandiere di Messina.

Partecipazione alla cerimonia organizzata dal Centro Regionale Helen Keller di Messina, Scuola Cani Guida per Ciechi e Polo Nazionale per l'Autonomia.



Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

08 Maggio 2017

Campagna donazione
5 per mille a favore
dell'Associazione.



Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

04 Giugno 2017

Lungomare Garibaldi Milazzo.

Dog Day 2017 Evento di cinofilia -
1^ Mostra regionale ENCI.

Occasione per sensibilizzare
l'opinione pubblica sui temi più
cari all'Associazione e per soste-
nere la realizzazione del proget-
to dell'Ambulanza veterinaria.



Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

05 Luglio 2017

Inizio del Progetto «**Brutti ma Buoni**» in collaborazione con Coop Sicilia.



Grazie alla convenzione stipulata per la cessione gratuita di beni alimentari e beni non di lusso non più commercializzabili, l'Associazione Hermes Milazzo Onlus è riuscita a sostenere oltre **40 FAMIGLIE**, offrendo loro un aiuto e un sostentamento concreto per tutto il 2017.



Attività istituzionali

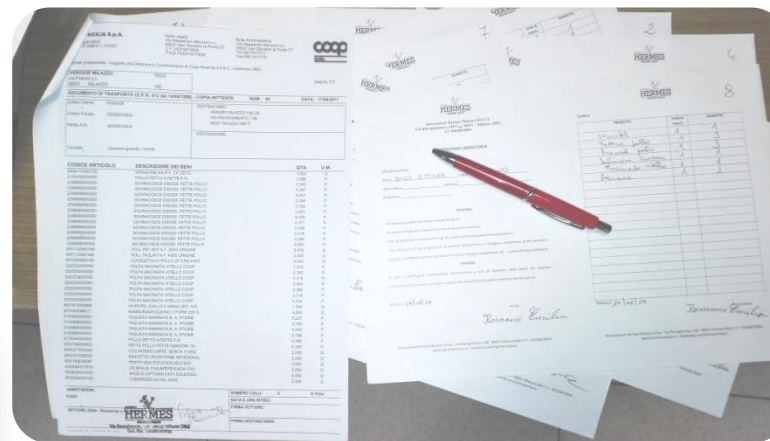
Riepilogo finale

	PACCHI	FAMIGLIE
05-lug	16	14
08-lug	11	8
12-lug	12	9
15-lug	9	8
19-lug	8	8
22-lug	9	9
26-lug	8	8
29-lug	8	8
	81	72

	PACCHI	FAMIGLIE
02-ago	10	10
05-ago	15	15
09-ago	9	9
12-ago	11	11
16-ago	9	9
17-ago	8	8
19-ago	8	8
23-ago	7	6
26-ago	4	4
30-ago	9	9
	90	89

	PACCHI	FAMIGLIE
02-set	6	6
06-set	7	7
09-set	5	5
13-set	10	10
16-set	6	6
20-set	11	11
23-set	10	10
27-set	9	9
30-set	7	7
	71	71

	PACCHI	FAMIGLIE
04-ott	8	8
07-ott	9	9
11-ott	12	12
14-ott	12	12
25-ott	13	13
28-ott	11	11
04-nov	5	5
11-nov	8	8
	78	78



Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

08 Luglio 2017

Coop Sicilia - Parco Corolla
Milazzo

Dona la spesa a favore degli
animali meno fortunati.



**DONA
LA SPESA**



PRODOTTI PER ANIMALI

SABATO 8 LUGLIO
Aiutiamo insieme gli animali meno fortunati

Coop Alleanza 3.0, con la rete di volontariato e le istituzioni locali, s'impegna per la cura e la nutrizione degli animali abbandonati. Partecipa anche tu, acquista prodotti dedicati a questi amici speciali e consegnali ai volontari in negozio.

Vuoi saperne di più? www.coopalleanza3-0.it

 **Vocazione sociale.** 

Associazione
HERMES
MILAZZO ONLUS

Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

08 Ottobre 2017

Partecipazione alla Sesta
giornata nazionale del
camminare.



GIORNATA DEL CAMMINARE **LETTORE** **HERMES** **LIBERTAS**

Giornate Nazionali del Camminare 6ª Edizione

Domenica 1 e 8 Ottobre 2017
Ore 8:30 - Chiesa S. Giacomo Milazzo

"Camminare ci rende felici e migliori"

La partecipazione è libera e gratuita, la camminata ha una durata di 2 h circa, 6 chilometri in un percorso pensato per far conoscere gli aspetti più caratteristici del territorio urbano milazzese in particolare modo il Borgo antico e il suo castello. Un grande evento, dedicato al movimento, alla promozione della salute e alla valorizzazione degli spazi urbani.

PERCORSO: partenza alle ore 8.30 di fronte la chiesa di San Giacomo a Milazzo (ME), lungomare Garibaldi, chiesa S. M. Maggiore, via Scopari, salita S. Francesco, via D'Amico Rodriguez, via Duomo Antico, Castello, via Montecastro, piazza Immacolata, scalinata S. Rocco, via G.B. Impallomeni, piazza Roma, via Umberto I°, piazza C. Battisti, via Chirico, via Cassisi, via F. Crispi, piazza della Repubblica, lungomare Garibaldi, ARRIVO di fronte la chiesa di San Giacomo.

SI CONSIGLIA A TUTTI I PARTECIPANTI UN EQUIPAGGIAMENTO ADEGUATO: SCARPE ADATTE AL CAMMINO E ABBIGLIAMENTO CONSONO ALLA MANIFESTAZIONE, ACQUA, CAPPELLINO E POSSIBILMENTE IL K-WAY.

A.S.D. AMA CAMMINARE IN SINTONIA MILAZZO

L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini e le istituzioni su temi oggi fondamentali, quali la qualità della vita nel territorio urbano, la riduzione delle emissioni inquinanti ed una rinnovata consapevolezza della necessità di tornare a prendersi cura delle nostre città. Riteniamo che questi obiettivi si possano ottenere anche attraverso la promozione del camminare, un gesto naturale e spontaneo in grado di apportare benefici psico-fisici alla salute delle persone. Camminare nelle nostre città, piccole o grandi che siano, è salutare per l'uomo e per l'ambiente, eppure spesso difficile da praticare.

Per maggiori informazioni e aggiornamenti sul programma: Marialuisa Ghilardi - tel. 320.7231597
blog: <http://amacamminareamilazzo.blogspot.it/> - Facebook: ASD AMA CAMMINARE IN SINTONIA MILAZZO

Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

07 Dicembre 2017

Mostra personale di pittura di Pasquale Morabito.
«Tra cavalli futuristi e paesaggi orientaleggianti».

Inaugurata il 7 Dicembre alle ore 17 presso il Teatro Vittorio Emanuele - Messina e visitabile fino al 19 Dicembre.



7/19 DICEMBRE 2017
pasqualemorabito
TRA CAVALLI FUTURISTI
E PAESAGGI ORIENTALEGGIANTI
TEATRO
VITTORIO EMANUELE
MESSINA
INAUGURAZIONE
7 DICEMBRE - ORE 17:00

 **HERMES**
MILAZZO ONLUS

 **TEATRO DI
MESSINA**

 **ARALDI&TASSINI**
FINANCIAL CONSULTING

Attività istituzionali

3.1 Calendario 2017

09 Dicembre 2017

Colletta alimentare

In vista delle festività natalizie, i volontari dell'Hermes Onlus dislocati in quattro grandi supermercati della zona (UPM via XX Settembre, Spaccio Alimentare via Vittorio Veneto, Spaccio Alimentare Monforte Marina e Venetico Marina) hanno effettuato la raccolta a favore delle famiglie bisognose del territorio.



Il rendiconto sociale



4.1 La produzione e la distribuzione del valore aggiunto

Nella teoria economica il **Valore Aggiunto (VA)** è definito come l'aggregato che realizza un collegamento effettivo tra la contabilità civilistico-fiscale (utilizzata per il bilancio annuale) e quella sociale.

Il bilancio economico-finanziario non è in grado di rilevare il contributo alla crescita dell'economia e dell'ambiente di riferimento generata dalla politica di allocazione delle risorse.

L'analisi del valore aggiunto assume quindi un'importanza fondamentale perché consente sia di:

- ▶ calcolare la ricchezza creata dall'associazione a vantaggio dell'intera collettività,
- ▶ identificare le diverse categorie di portatori di interesse che sono gli effettivi destinatari al suo interno.

Il valore aggiunto come differenza tra la produzione lorda ed il consumo di beni e servizi, fornisce l'espressione «contabile» della ricchezza prodotta da HERMES MILAZZO ONLUS e quindi è in grado solamente di rappresentare una parte del benessere prodotto e trasferito all'esterno.

Se invece questo risultato lo rielaboriamo, considerando quei costi che in realtà generano benefici sia per una specifica classe di portatori d'interesse (stakeholders), sia per la collettività in generale, otteniamo il Valore Aggiunto globale da ripartire.

Questo è il vero contributo dell'associazione al benessere sociale e al territorio che deve essere suddiviso tra gli interlocutori interni partecipanti al processo produttivo, gli interlocutori esterni e la ONLUS stessa che fonde in sé l'interesse comune di tutti i beneficiari attuali e potenziali.

$$VA = \text{PROVENTI} - \text{ONERI}$$

Il rendiconto sociale

4.2 Stato patrimoniale al 31/12/2017



STATO PATRIMONIALE			
ATTIVO		NETTO E PASSIVO	
A) CREDITI PER VERSAMENTI DOVUTI	€ 0,00	A) PATRIMONIO NETTO	€ 2.127,40
		I Fondo di dotazione	€ 1.000,00
B) IMMOBILIZZAZIONI	€ 749,47	II-VII Riserve	€ 368,75
I Immobilizzazioni immateriali	€ 0,00	VIII Avanzo (disavanzo) portato a nuovo	€ 368,75
I 1) Costituzione Associazione	€ 582,79		
I 2) Modifica statuto sociale	€ 166,68		
(-) Fondo di ammortamento	€ 0,00	Riserve in sospensione d'imposta	
II Immobilizzazioni materiali	€ 0,00		
(-) Fondo di ammortamento	€ 0,00	IX Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	-€ 271,35
III Immobilizzazioni finanziarie	€ 0,00	III Patrimonio vincolato	€ 1.030,00
		I Fondo progetto 1	€ 1.030,00
		B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	€ 0,00
C) ATTIVO CIRCOLANTE	€ 1.389,94	C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	€ 0,00
I Rimanenze	€ 0,00		
II Crediti:	€ 0,00	D) DEBITI:	€ 0,00
- scadenti entro l'anno	€ 0,00	Mutui	€ 0,00
- scadenti oltre l'anno	€ 0,00	Altri debiti a lungo	€ 0,00
III Attività finanz. che non costituiscono immobil.		Fornitori	€ 0,00
IV Disponibilità liquide	€ 1.389,94	Banche a breve	€ 0,00
IV 1) Unicredit c/c 103924287	€ 981,99	Diversi	€ 0,00
IV 3) Cassa contanti	€ 407,95	11) Tributari	€ 0,00
		Erario c/riten. su redd. di lav. autonom.	€ 0,00
D) RATEI E RISCONTI	€ 13,20	E) RATEI E RISCONTI	€ 25,21
Risconti Attivi	€ 13,20	Ratei passivi	€ 25,21
		TOTALE DEL PASSIVO	€ 25,21
TOTALE DELL' ATTIVO	€ 2.152,61	TOTALE DEL NETTO E DEL PASSIVO	€ 2.152,61

Il rendiconto sociale

4.3 Rendiconto gestionale:ENTRATE

ENTRATE		IMPORTI PARZIALI	IMPORTI TOTALI
1. QUOTE ASSOCIATIVE ANNUALI		€ 2.385,00	€ 2.385,00
2. CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O ATTIVITA'			€ 8.233,50
	2.1 da soci	€ 5.400,00	
	2.2 da non soci	€ 1.550,00	
	2.3 da enti pubblici (comune, provincia, regione, stato)	€ 0,00	
	2.4 da Comunità europea e da altri organismi internazionali	€ 0,00	
	2.5 dal cinque per mille	€ 0,00	
	2.6 altro	€ 1.283,50	
3. DONAZIONI DEDUCIBILI E LASCITI TESTAMENTARI			€ 0,00
	3.1 da soci	€ 0,00	
	3.2 da non soci	€ 0,00	
4. RIMBORSI DERIVANTI DA CONVENZIONI CON ENTI PUBBLICI			€ 0,00
		€ 0,00	€ 0,00
5. ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI PRODUTTIVE MARGINALI			€ 0,00
	5.1 da attività di vendite occasionali o iniziative occasionali es. eventi, offerte, tombole, spettacoli	€ 0,00	
	5.2 da attività di vendita di beni acquisiti da terzi a titolo gratuito a fini di sovvenzione	€ 0,00	
	5.3 da attività di somministrazione di alimenti e bevande in occasione di manifestazioni e simili a carattere occasionale	€ 0,00	
6. ALTRE ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI MARGINALI			€ 0,00
	5.4 cessione di beni prodotti dagli assistiti e dai volontari	€ 0,00	
	5.5 attività di prestazione di servizi rese in conformità alle finalità istituzionali	€ 0,00	
7. ALTRE ENTRATE			€ 0,00
	6.1 rendite patrimoniali (fitti,)	€ 0,00	
	6.2 Interessi bancari attivi	€ 0,00	
	6.3 altro: specificare	€ 0,00	
8. ANTICIPAZIONI DI CASSA			€ 0,00
9. PARTITE DI GIRO			€ 0,00
TOTALE ENTRATE			€ 10.618,50



Il rendiconto sociale

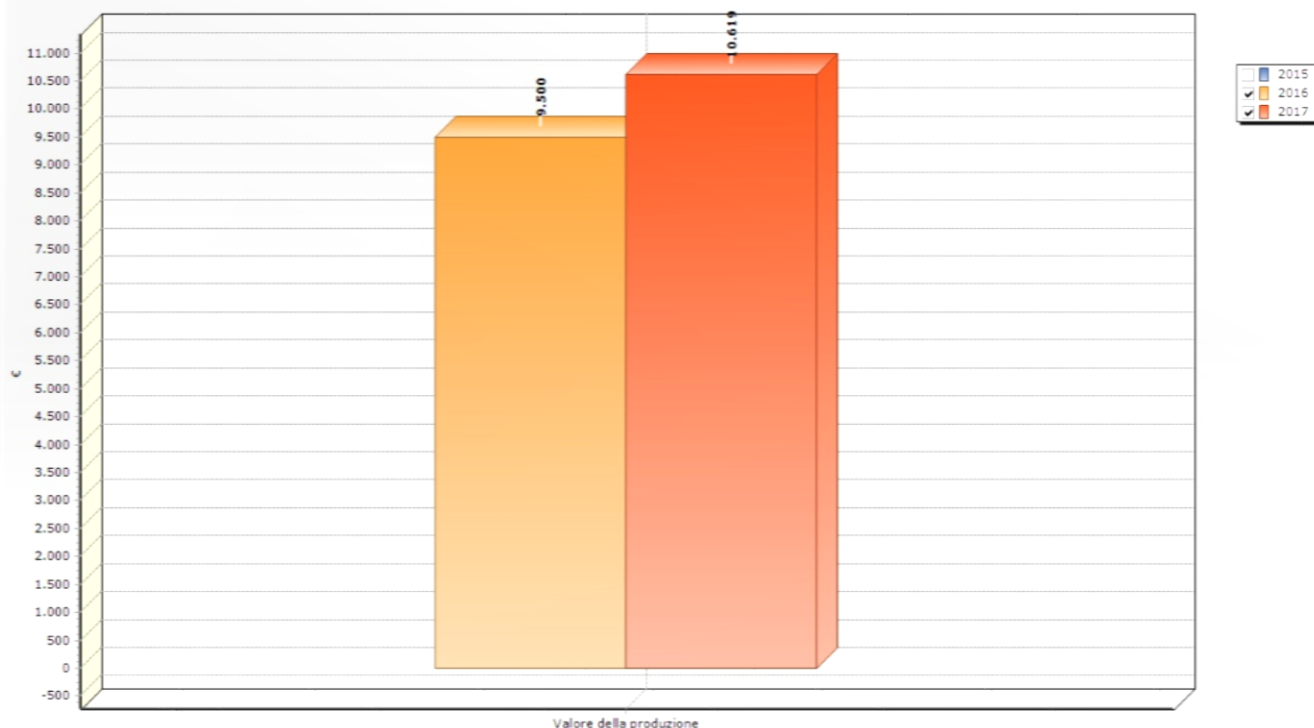
4.4 Rendiconto gestionale: USCITE

USCITE		IMPORTI PARZIALI	IMPORTI TOTALI
1. USCITE ATTIVITA' ISTITUZIONALI			€ 10.274,32
	1.1 Costi Istituzionali	€ 10.051,85	
	1.2 Acquisti "Progetto Brutti ma Buoni"	€ 222,47	
	1.2 Rimborso attività Commissioni	€ 0,00	
2. MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI			€ 25,84
	2.1 Cancelleria e stampati	€ 0,00	
	2.2 Materiali di consumo	€ 25,84	
	2.3 Spese tipografiche	€ 0,00	
	2.4 Varie	€ 0,00	
3. SERVIZI			€ 48,76
	3.1 Utenze telefoniche	€ 0,00	
	3.2 Formazione sito web	€ 0,00	
	3.3 Manutenzioni	€ 0,00	
	3.4 Consulenze professionali	€ 0,00	
	3.5 Prestazioni per docenze e formazione	€ 0,00	
	3.6 Servizi telematici	€ 26,65	
	3.7 Poste telefoniche	€ 0,00	
	3.8 Spese di ristorazione	€ 0,00	
	3.9 Servizi Amministrativi	€ 4,00	
	3.11 Altri costi per servizi	€ 18,11	
	3.10 Costi straordinari	€ 0,00	
4. PERSONALE			€ 0,00
	4.1 dipendenti	€ 0,00	
	4.2 atipici e occasionali	€ 0,00	
	4.3 consulenti	€ 0,00	
5. GODIMENTO BENI DI TERZI			€ 0,00
	5.1 Locazioni	€ 0,00	
	5.2 Adeguamento locali		
	5.3 Utenze		
6. AMMORTAMENTI			€ 180,33
	6.1 Ammortamenti beni immateriali	€ 180,33	
	6.2 Ammortamenti beni materiali	€ 0,00	
	6.3 Costi pluriennali	€ 0,00	
7. ONERI DIVERSI DI GESTIONE			€ 200,00
	6.1 Imposte e tasse	€ 0,00	
	6.2 Contributi	€ 0,00	
	6.3 Rimborsi e logistiche	€ 0,00	
	6.4 Sanzioni e penali	€ 0,00	
	6.5 Valori bollati	€ 0,00	
	6.6 Imposta di registro	€ 200,00	
	6.7 Varie	€ 0,00	
8. ONERI E PROVENTI STRAORDINARI			€ 0,00
	7.1 Oneri straordinari	€ 0,00	
	7.2 Proventi straordinari	€ 0,00	
9. ONERI E PROVENTI FINANZIARI			€ 160,60
	8.1 Oneri finanziari (comprese le spese)	€ 160,60	
	8.2 Interessi indeducibili	€ 0,00	
	8.3 Proventi finanziari	€ 0,00	
10. PARTITE DI GIRO			€ 0,00
TOTALE USCITE			€ 10.889,85
AVANZO/DISAVANZO			-€ 274,35



Il rendiconto sociale

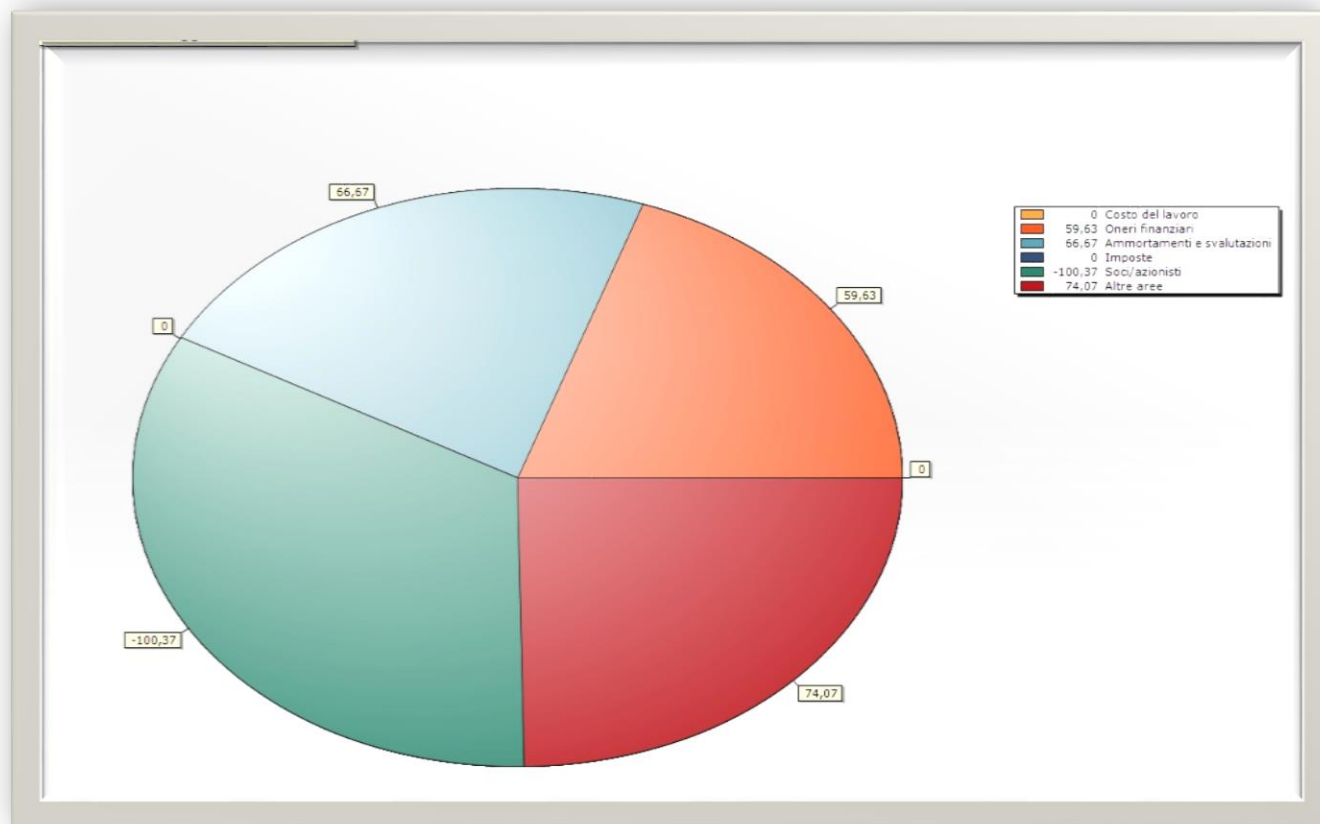
4.6 Andamento della produzione



Si registra una crescita del valore della produzione (entrate), segno della continua crescita e della fiducia che i sostenitori ripongono nell'associazione e nei suoi progetti.

Il rendiconto sociale

4.5 Analisi valore aggiunto



Rispetto al 2016 la HERMES MILAZZO ONLUS è riuscita a ridurre il disavanzo rispetto a quello dell'anno precedente, registrando un valore finale negativo di solo € 271,35.

Gli sforzi per assicurare la qualità delle prestazioni giustificano in gran parte il mancato perseguimento di un avanzo d'esercizio.

Bilancio economico-finanziario al 31/12/2017

HERMES MILAZZO ONLUS



Dati Anagrafici	
Sede in	MILAZZO
Codice Fiscale	92028070834
Forma Giuridica	Associazione
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

I dati di bilancio e la Nota integrativa sono disponibili nell'allegato al presente Bilancio sociale

*"Vivi con quelli che possono renderti
migliore e che tu puoi rendere migliori.
C'è un vantaggio reciproco, perché gli
uomini, mentre insegnano, imparano"*

Lucio Anneo Seneca

